

表の根拠について

調査内容から下記項目に該当する項目の票数を集計、総合票数をもとに作成しました。
複数回答可。

調査内容(アンケート)

- ・購入時にお得感があると思う商品をお選びください。〈初回販売価格に反映〉
- ・続ける上で適正・続けやすいと思う商品をお選びください。〈続けやすさ（2回目以降の値段）に反映〉
- ・マカの含有量で満足できると思う商品をお選びください。〈1粒あたりのマカ含有量に反映〉
- ・マカの種類にて安心できると思う商品をお選びください。〈マカの種類に反映〉
- ・飲みやすいと思う商品をお選びください。〈飲みやすさ（※粒の大きさ等を含んだ結果です）に反映〉

表について

各項目の調査内容(アンケート)を合計した票数をもとに表を作成しています。

各項目の評価について

各項目の調査内容(アンケート)から、票数に応じて評価しています。

- ◎:調査において201名以上が選択
- :調査において101～200名以上が選択
- △:調査において51～100名以上が選択
- ×:調査において0～50名以上が選択

各商品のアンケート結果について

	すこやか工房(マカ DX)	小林製薬(マカ EX セット)	サントリー(マカ)	DHC(マカ)	株式会社ベンチャーバンク(マカ王)	日本マカ株式会社(元祖日本産マカ)
初回販売価格/票	225	212	64	167	55	60
続けやすさ(2回目以降の値段)/票	230	189	56	192	52	51
マカ含有量/票	212	164	210	225	3	2
マカの種類/票	210	147	88	80	84	144
飲みやすさ(※粒の大きさ等を含んだ結果です)/票	226	224	68	66	62	168